

BALANCE UP SUMMIT

ein ganzer Tag für deine Vereinbarkeit

Von

Lisi Molzbichler

Geschäftsführerin balanceUP GmbH



hybride Konferenz,
am 17. April 2024



balanceUP - die digitale Plattform für dein Vereinbarkeits-Gleichgewicht

Unsere Vision ist es, eine Welt zu schaffen, in der beides (Business & Familie) möglich ist und es selbstverständlich ist, dass beide Elternteile Vereinbarkeit leben.

Wir bieten eine spannende Community an Personen, die Vereinbarkeitsthemen für sich lösen möchte. Diese Community profitiert von E-Learning-Kursen, Gruppen-Coachings, Workshops, einen umfassenden Blog mit spannenden Geschichten von Role Models. 2022 organisierten wir erstmals den balanceUP-Summit - einen ganzen Tag für die Vereinbarkeit, der nun das Herzstück dieser Community bildet.

Nationale und internationale Speaker*innen präsentieren ihre Lessons-learned, wir gestalten interessante Podiumsdiskussionen sowie ein "Kino" voll mit Inspiration. Unsere Teilnehmer*innen und Zuhörer*innen werden durch spannende Vorträge bereichert und genießen den offenen Austausch beim Netzwerken. 2024 soll dieser Summit zum dritten Mal stattfinden: wieder in HYBRIDER VERSION.



Vision

balanceUP-Summit im Überblick

1. DIE RAHMENBEDINGUNGEN

2. DAS ZIEL

3. DIE THEMEN DES SUMMITS

4. DIE REICHWEITE

5. DIE VORTEILE EINER PARTNERSCHAFT

6. DIE MÖGLICHKEITEN EINER PARTNERSCHAFT





Summit

Die Rahmenbedingungen

Beim balanceUP-Summit wird ein ganzer Tag dem **Thema Vereinbarkeit** gewidmet.

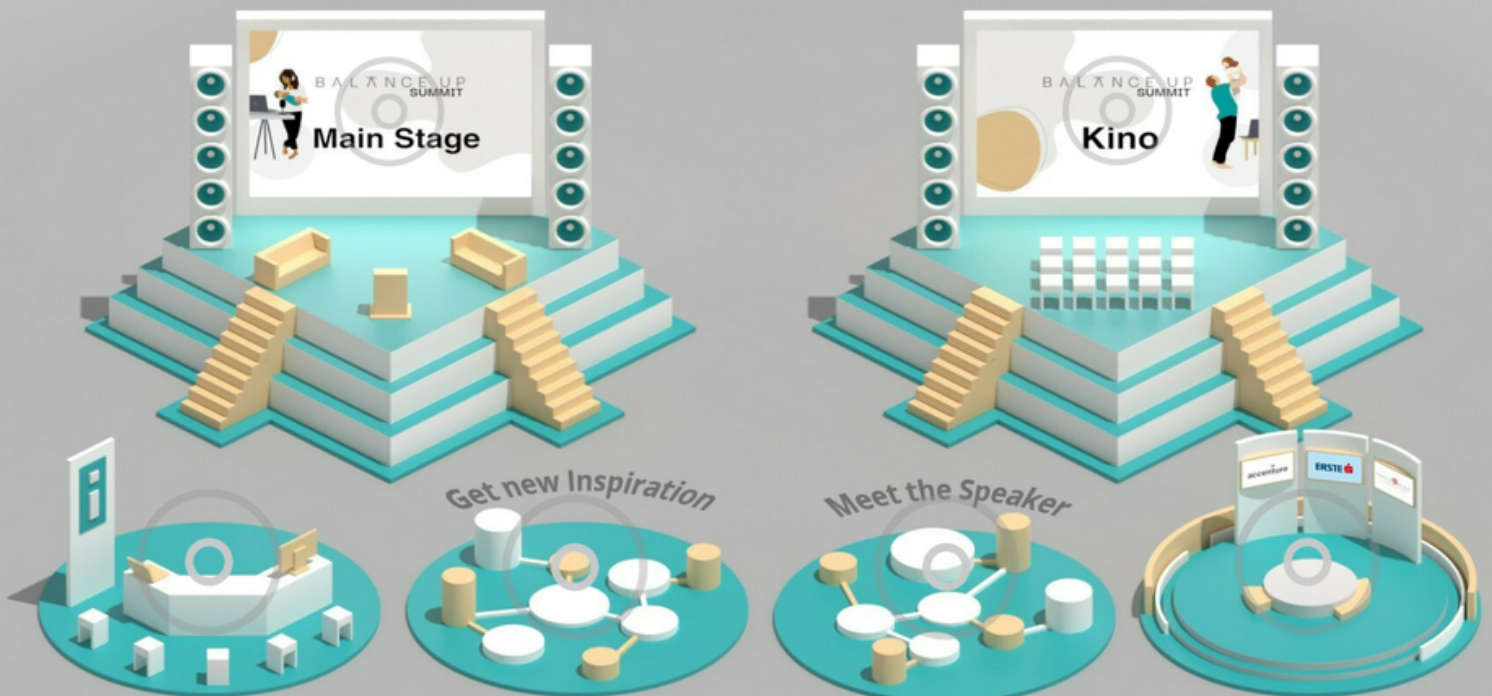
- Spannende Podiumsdiskussionen,
- (inter)nationale Key-Note-Speaker und
- interessante (Unternehmens-) Vorträge

finden - nach dem großen Erfolg der ersten beiden Summits 2022 und 2023 - wieder ihren Platz bei der ein-tägigen Konferenz am **17. April 2024**. Der Summit wird in HYBRIDER Form - vor Ort in Wien und Online für den ganzen DACH-Raum stattfinden.

Das virtuelle Konferenz-Zentrum wird die etablierten Bereiche fortführen:

- Live-Stream der Main Stage (Podium, Keynote, etc.)
- Kino Beiträge von ca. 40 Speaker*innen on demand
- virtuelle Netzwerk-Areas für Austausch

2024 wird der Summit um online- und offline- **Masterclasses** ergänzt. Alle Bereiche des Summits werden online sowie offline durchgeführt.



Die Main Stage

Das Programm der Main Stage ist vielfältig und wird auch 2024 in nahezu Echtzeit in das virtuelle Konferenz-Zentrum gestreamt. Hier finden politisch-gesellschaftlich relevante Themen ihren Platz. Wir diskutieren über aktuelle Themen und Unternehmen präsentieren ihre besten Vereinbarkeits-Tools. Sowohl die Summit-Eröffnung, Key-Notes und Podiumsdiskussionen werden auch 2024 wieder in Wien vor Ort (Video-Studio-Wien/alte WU in Heiligenstadt) mit 5 Kameras begleitet. Hier empfangen wir die Gäste LIVE und **verwöhnen** sie nicht nur **geistig** sondern auch **kulinarisch**.



Auszug des Programms der Main Stage 2023

ERÖFFNUNG Familienministerin Susanne Raab

ZUKUNFT BRAUCHT DEN MUT Keynote: Bettina Ludwig
KULTUR NEU ZU DENKEN

PODIUMSDISKUSSION 1: Andrea Czak, Martina Kapral,
HERAUSFORDERUNG Bogna Golebiowska, Nicole Steger
ALLEINERZIEHEND

SPORT ALS LEHRER FÜR LEBEN UND Keynote: Dieter Kalt
BUSINESS

PODIUMSDISKUSSION 2: Volker Baisch, Stefan Haderer,
DIE ROLLE DER VÄTER IN DER Dieter Kalt, Hermann Sporrer,
VEREINBARKEIT Patrick Thom

PODIUMSDISKUSSION 3: Iris Appiano-Kugler, Eva-Maria
ZUKUNFT: KINDERBETREUUNG Burger, Bernadette Hawel,
Jana Raith



Main Stage

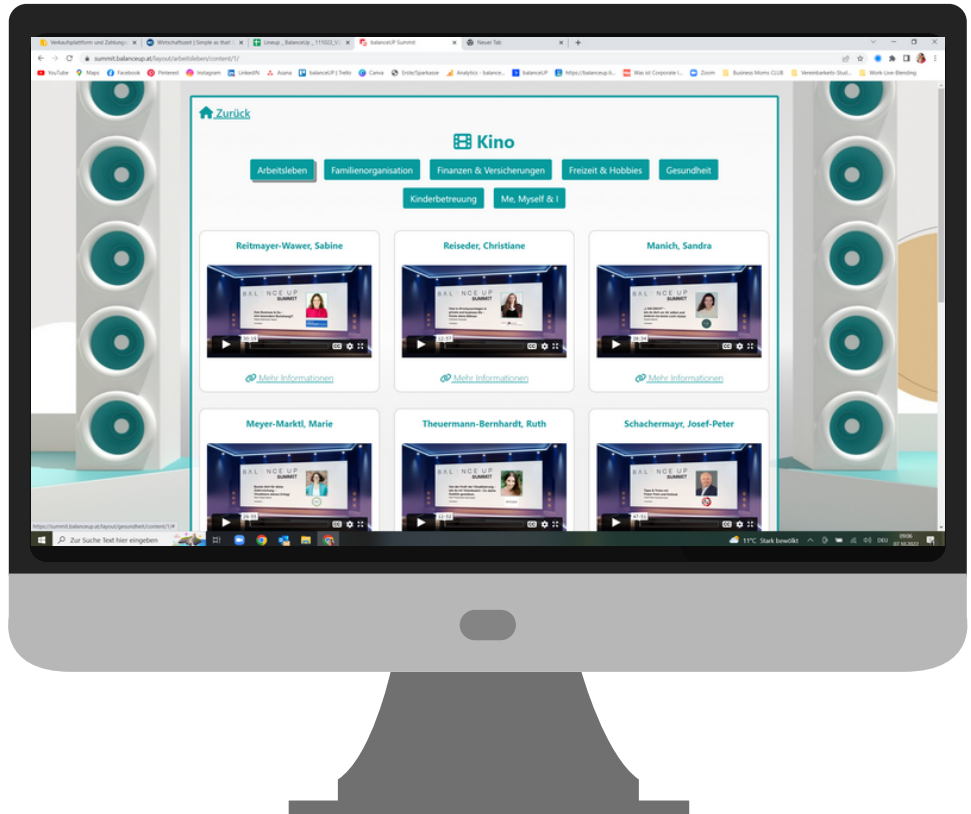


Kino

Das Programm im Kino gliedert sich in 6 Einflußbereiche:

- Arbeit
- Kinder / Pflege
- Familie
- Gesundheit
- Freizeit
- Finanzen

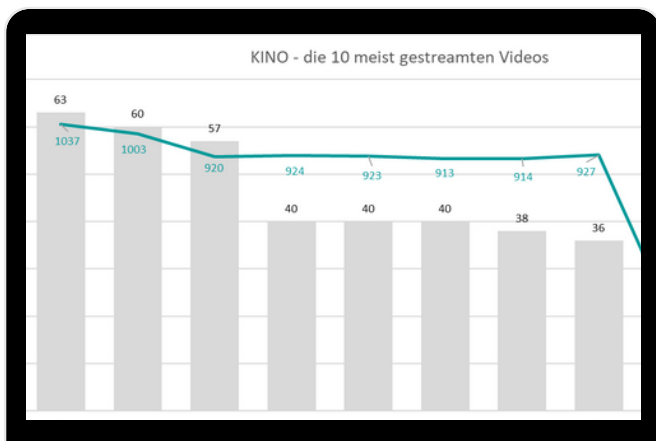
Das Summit-Kino



Im **balanceUP-Summit-Kino** erwartet die Summit-Teilnehmer*innen geballtes Wissen von über 30 Expert*innen!

Die ca. **20 - 40 minütigen Vorträge und Webinare** werden nach unseren den **6 Dimensionen der Vereinbarkeit** gegliedert.

A la Netflix können die Teilnehmer*innen selbst wählen, welches Beitragsthema für sie aktuell am relevantesten und am interessantesten ist und die Themen entsprechend auswählen und ansehen.



2024 wurde 2.455 mal ein Kinobeitrag ausgewählt und angesehen. Durchschnittlich hat also jede Teilnehmer*in 3-4 Kinobeiträge gesehen.

Alle Teilnehmer*innen mit einem **Premium-Online-Ticket** haben zusätzlich die Möglichkeit, alle Beiträge des Summits als Aufzeichnung anzusehen (für weitere 6 Monate)

2024 wird das Netzwerken neu gedacht



Netzwerk



Sowohl das Netzwerken offline als auch online wird nicht zu kurz kommen. Wir werden jedoch neue Modelle des Netzwerkens vorstellen - von Speed-Netzwerken bis Netzwerk-Bingo - alles ist möglich!

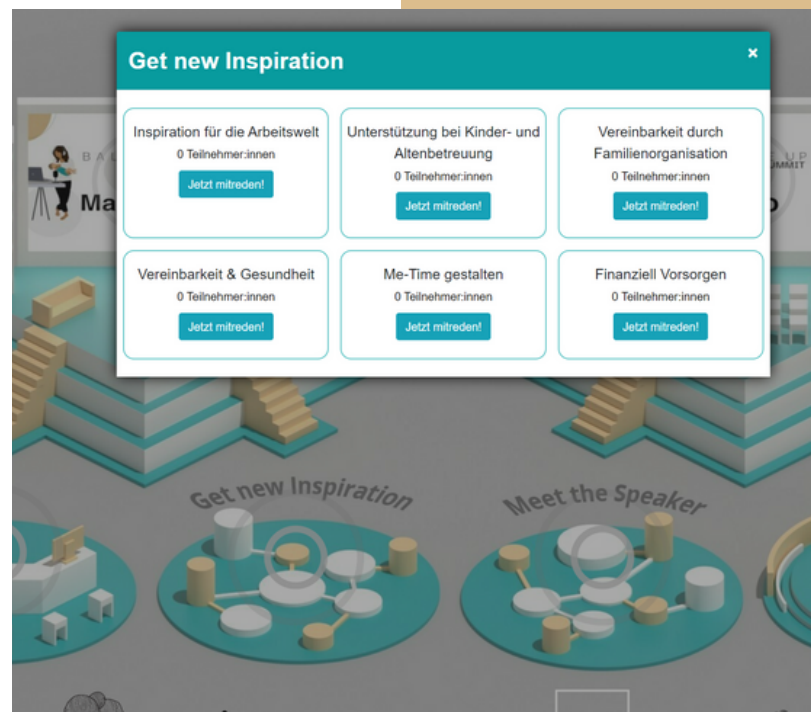
Meet the Coach/Expert

Sowohl vor Ort in Wien, als auch im virtuellen Konferenz-Zentrum kannst du Coaches und Expert*innen in Masterclasses besuchen und dein Wissen vertiefen, Skills aufbauen und Neues erlernen.



Meet the Role Model

Die balanceUP-Role Models vom Blog werden wieder zum Summit eingeladen und sowohl vor Ort als auch im Kino vertreten sein. Geplant sind 2024 virtuelle Frage- und Austausch-Runden. Wir wollen das Gefühl von #gemeinsamstärker hervorheben.



Die Ausstellung

Ausgewählte **Partner*innen, Unterstützer*innen und Förderer des balanceUP-Summits** haben die Möglichkeit sich einen Platz in der Expo zu sichern und ihr Unternehmen dort zu präsentieren.

Am Infostand werden die Teilnehmer*innen mit allen Infos zum Unternehmen/Verband versorgt und können eine Live-Beratung in Anspruch nehmen.



Geplant sind auch virtuelle, interaktive Präsentations-Flächen - diese ermöglichen den direkten Kontakt mit den virtuellen Besucher*innen, z.B. durch

- virtuelles Beratungsgespräch via Zoom
- (Image-)Video-Einbindung
- Download-Möglichkeit von div. (Image-)Foldern
- Informationsmaterial



Ausstellung

Wir freuen uns, bei Interesse ein individuelles Paket zu schnüren und mit einem virtuellen Standvorschlag zu präsentieren.



Die Ziele 2024

- ✓ **Mehrwert für die Teilnehmer*innen:** Es soll über Expert*innen und Speaker*innen, Podiumsdiskussions- und Panel-Teilnehmer*innen nicht nur Wissen & Know-How transferiert werden, sondern auch zum Nachdenken, Umdenken und Weiterdenken animiert werden.
- ✓ Ein großes Spektrum an Themen der Vereinbarkeit wird für einen Tag lang in den Mittelpunkt gerückt.
- ✓ Die Möglichkeit, sich mit Speaker*innen und Expert*innen 1:1 auszutauschen, zu netzwerken, Role Models und Coaches zu treffen, oder sich mit gleichgesinnten Personen mit ähnlichen Herausforderung zu unterhalten und Erfahrungen zu teilen.



Ziele

1 Tag

50+ Speaker*innen/Expert*innen

1.400 Teilnehmer*innen

PR- und Werbemaßnahmen / Reichweite



Reichweite



Social Media

Wir nutzen unsere eigene Reichweite, die unserer Speaker*innen und Expert*innen, Role Models und Coaches auf mehreren Social Media Kanälen. Bevorzugt agieren wir auf LinkedIn, Instagram und Facebook.



Medien Koops

Wir haben Kooperationen mit reichweiten-starken Medien, die uns die direkte Ansprache von Teilnehmer*innen ermöglichen. Ein Beispiel ist die Kooperation mit dem Magazin "Sheconomy" und weiteren Medien unserer Netzwerke.



gezielte PR

In unserer PR-Strategie und deren Maßnahmen, die wir mit einer professionellen Agentur durchführen, sind namentliche Nennungen, Statements und Zitate unserer Unterstützer und Förderer eingeplant.



Netzwerk Koops

25+ kooperierende (Frauen-)Netzwerke senden die Einladungen für den balanceUP-Summit an ihre Mitglieder bzw. Newsletter-Abonent*innen aus und werben auf ihren Social Media-Kanälen.

>> der balanceUP-Summit wird zunehmend in ganz Österreich bekannt sein <<

Partnerschaft mit balanceUP

Durch die Pandemie & die nachfolgenden Auswirkungen rückt das Thema Vereinbarkeit immer weiter in den Fokus der Unternehmen und der HR-Abteilungen. Es ist wichtiger denn je, nicht nur die Mitarbeiter bei diesem Thema abzuholen, sie einzubeziehen und gemeinsam Lösungen für das Miteinander und ein gutes Arbeitsklima zu finden, sondern auch, Einzelunternehmer*innen dabei zu unterstützen, Vereinbarkeit zu leben.

Die Partnerschaft mit balanceUP anlässlich des balanceUP Summits 2024 bringt Ihnen als Unternehmen besondere Vorteile:



Vorteile der Partnerschaft

Sie präsentieren Ihr Unternehmen als familienfreundlich.

Sie investieren in die nächste Generation an Arbeitnehmern.

Sie adressieren eine spannende Zielgruppe.

Sie profitieren von der medialen Aufmerksamkeit.

Sie repräsentieren Ihr Unternehmen im Vortragsprogramm.

Sie unterstützen ein wichtiges gesellschaftspolitisches Thema.

Sie profitieren selbst von einem spannenden Vortragsprogramm.



Vorteile

SUMMIT

Der balanceUP SUMMIT ist ein ganzer Tag für die Vereinbarkeit von Business und Familie! 2022 hat der Summit als reiner Online-Kongress stattgefunden, 2023 bereits als hybrider Summit - das hybride Format wollen wir Schritt für Schritt weiter ausbauen. Gerne stellen wir den Summit hier im Detail vor:



Key-Facts des Summit 2023

1 Main Stage, 1 Kino, 2 Netzwerk-Flächen, 1 Ausstellung

18 Speaker*innen auf der Main Stage
36 Speaker*innen im Kino

1.144 angemeldete Teilnehmer*innen

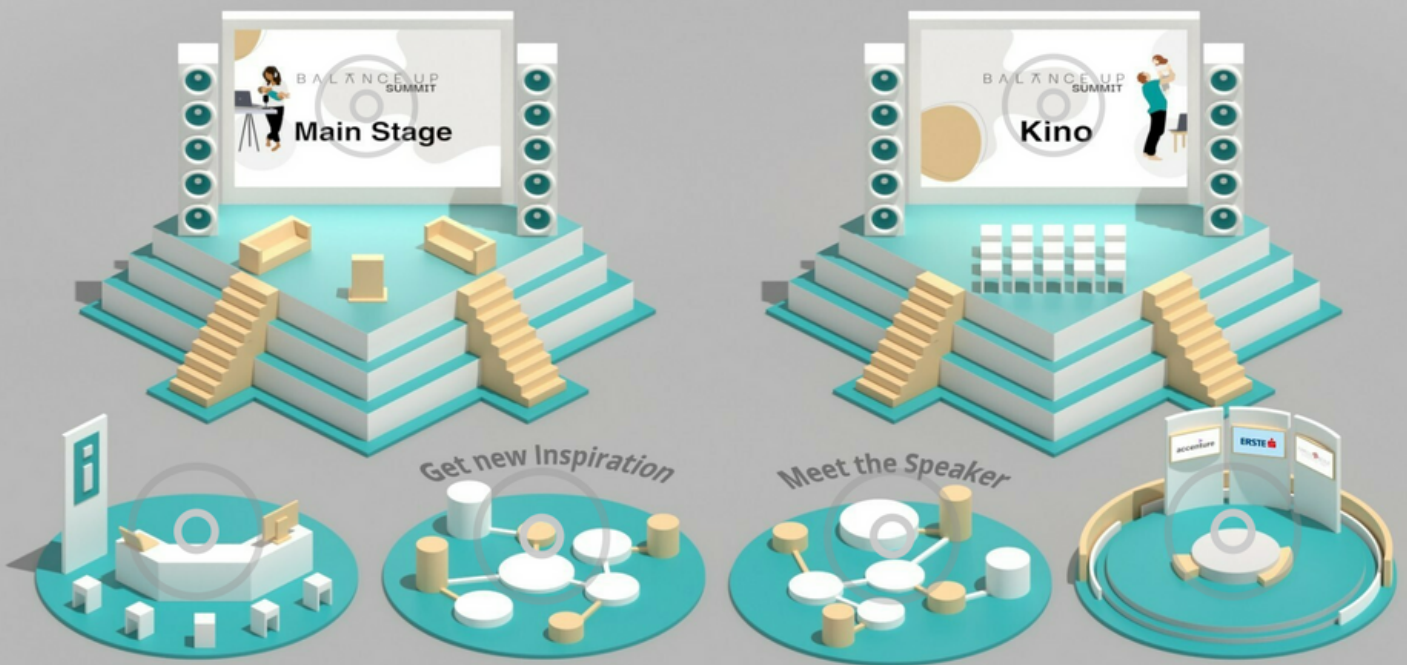
- davon 612 im Online-Publikum und zu Spitzenzeiten 340 gleichzeitig online im Konferenz-Zentrum
- davon 75 Personen vor Ort im ImpactHUB
- 2.455 Videos wurden am Tag des Summits geschaut (macht durchschnittlich 3-4 Videos im Kino pro Person)

In der Zeit rund um den Summit vom 11. September bis 19. Oktober verzeichnen wir organische Reichweiten von 36.000 (FB), 22.000 (IG) und 5.400 (LI)

26 Unternehmen als Summit-Partner*innen, 2 Medien-Kooperationen und 21 Netzwerk-Partner*innen in 2023



SUMMIT



Möglichkeiten der Partnerschaft

Summit-Partner*in (small)

- Logo und Nennung als Partner*in auf www.balanceup.at bzw. auf den Summit-Partner*innen Seiten (mit Logo-Verlinkung)
- Vorstellung als Partner*in des Summits auf unseren Social Media Kanälen & Screens während des Summits
- Logo & Verlinkung in allen automatisierten Summit-Emails an Teilnehmer*innen, Speaker*innen, Netzwerke & Partner*innen im Vorfeld und in der Nachbereitung.
- Logo im monatlichen balanceUPdate (Newsletter an ~ 2,4k Personen)
- 2 Online-Premium-Tickets (Wert je 49 Euro)

1.300 € *

statt

~~2.068 € *~~

Summit-Partner*in (medium)

- Logo und Nennung als Partner*in auf www.balanceup.at bzw. auf den Summit-Partner*innen Seiten (mit Logo-Verlinkung)
- Vorstellung als Partner*in des Summits auf unseren Social Media Kanälen & Screens während des Summits
- Logo & Verlinkung in allen automatisierten Summit-Emails an Teilnehmer*innen, Speaker*innen, Netzwerke & Partner*innen im Vorfeld und in der Nachbereitung.
- Logo im monatlichen balanceUPdate (Newsletter an ~ 2,4k Personen)
- 10 Online-Premium-Tickets (Wert je 49 Euro)
- 2 Live-Tickets (Wert je 120 Euro)
- Beitrag im virtuellen Goodie-Bag
- virtueller Info-Stand im Online-Konferenz-Zentrum

2.500 € *

statt

~~3.800 € *~~



SUMMIT

5.000 € *

statt

~~6.660 €~~

Summit-Partner*in (large)

- Logo und Nennung als Partner*in auf www.balanceup.at bzw. auf den Summit-Partner*innen Seiten (mit Logo-Verlinkung)
- Vorstellung als Partner*in des Summits auf unseren Social Media Kanälen & Screens während des Summits
- Logo & Verlinkung in allen automatisierten Summit-Emails an Teilnehmer*innen, Speaker*innen, Netzwerke & Partner*innen im Vorfeld und in der Nachbereitung.
- Logo im monatlichen balanceUPdate (Newsletter an ~ 2,4k Personen)
- 20 Online-Premium-Tickets (Wert je 49 Euro)
- 3 Live-Tickets (Wert je 120 Euro)
- Beitrag im virtuellen Goodie-Bag (für das Online-Publikum)
- virtueller Info-Stand im Online-Konferenz-Zentrum
- Info-Stand vor Ort im Konferenz-Zentrum
- 1 Vortragsslot im Summit-Kino
- 1 Blogbeitrag (Interview zur Vereinbarkeit) oder alternativ eine gemeinsame Podcast-Folge

Summit Partner*in (x-large)

- Logo und Nennung als Partner*in auf www.balanceup.at bzw. auf den Summit-Partner*innen Seiten (mit Logo-Verlinkung)
- Vorstellung als Partner*in des Summits auf unseren Social Media Kanälen & Screens während des Summits
- Logo & Verlinkung in allen automatisierten Summit-Emails an Teilnehmer*innen, Speaker*innen, Netzwerke & Partner*innen im Vorfeld und in der Nachbereitung.
- Logo im monatlichen balanceUPdate (Newsletter an ~ 2,4k Personen)
- 30 Online-Premium-Tickets (Wert je 49 Euro)
- 4 Live-Tickets (Wert je 120 Euro)
- Beitrag im virtuellen Goodie-Bag (für das Online-Publikum)
- virtueller Info-Stand im Online-Konferenz-Zentrum
- Info-Stand vor Ort im Konferenz-Zentrum
- 1 x 45 Minuten Masterclass vor Ort (und Live-Stream ins virtuelle Konferenz-Zentrum) alternativ: Platz am Podium auf der Main Stage
- 1 Interview zur Vereinbarkeit im Vorfeld des Summits mit Ausstrahlung als Insta-, Facebook, LinkedIN-LIVE, als Blogbeitrag und als Podcast-Folge
- 1 Seite Anzeige im Summit-Programm (virtuell und Druck)

7.500 € *

statt

~~9.460 €~~



10.000 € *
einfach
mega

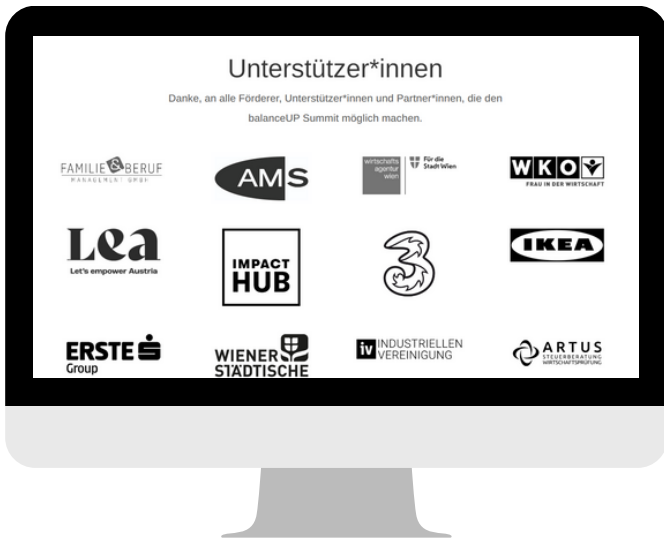


Summit-Unterstützer*in

- Logo und Nennung als Partner*in auf www.balanceup.at bzw. auf den Summit-Partner*innen Seiten (mit Logo-Verlinkung)
- Vorstellung als Partner*in des Summits auf unseren Social Media Kanälen & Screens während des Summits
- Logo & Verlinkung in allen automatisierten Summit-Emails an Teilnehmer*innen, Speaker*innen, Netzwerke & Partner*innen im Vorfeld und in der Nachbereitung.
- Logo im monatlichen balanceUPdate (Newsletter an ~ 2,4k Personen)
- unlimited Online-Premium-Tickets (Wert je 49 Euro)
- 5 Live-Tickets (Wert je 120 Euro)
- Beitrag im virtuellen Goodie-Bag (für das Online-Publikum)
- virtueller Info-Stand im Online-Konferenz-Zentrum
- Info-Stand vor Ort im Konferenz-Zentrum
- 1 x 30 Minuten Vortrag/Keynote vor Ort auf der Main Stage (und Live-Stream ins virtuelle Konferenz-Zentrum)
- 1 Interview zur Vereinbarkeit im Vorfeld des Summits mit Ausstrahlung als Insta-, Facebook, LinkedIN-LIVE, als Blogbeitrag und als Podcast-Folge
- 1 Seite Anzeige im Summit-Programm (virtuell und Druck)
- Nennung im Vorspann jedes Beitrags im Kino als "Unterstützer*in" und Möglichmacher*in



Unter-
stützende
Netzwerke
2023



Das Logo im Logo-Slider auf www.balanceUP.at und/oder das Logo im Newsletter Update

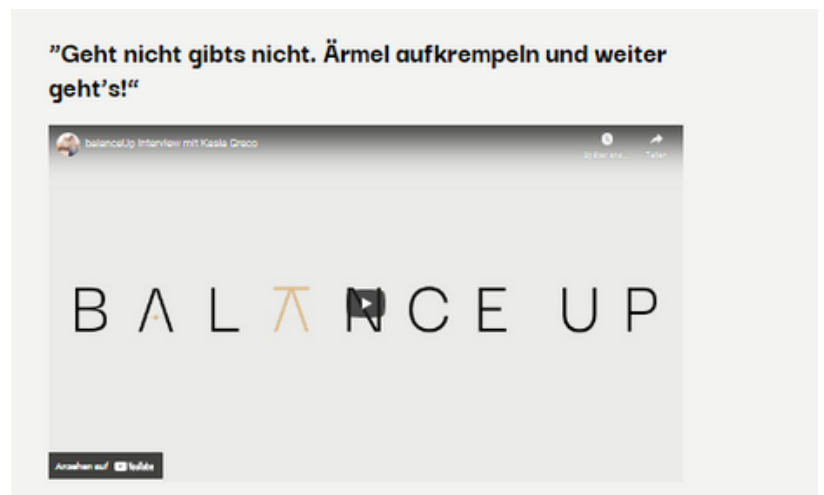
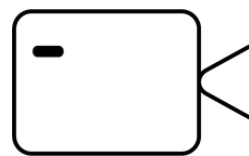


Beispiele

Ein Blog- oder Videobeitrag



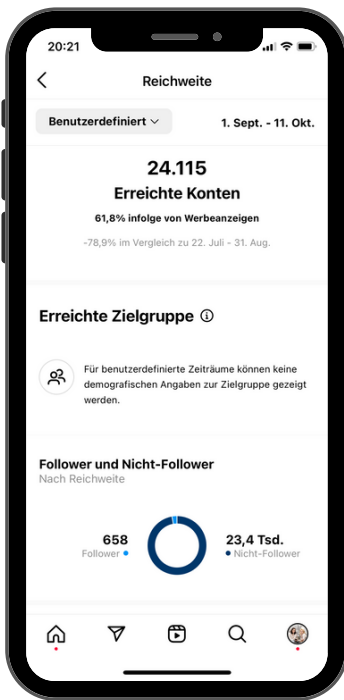
alle Beiträge





Reichweiten 2024

Ergebnisse aus 19 Werbeanzeigen	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ranking Qualität	Ranking Interaktion	Ranking Conversion Rate	Ausgabebetrag	Ende
Ergebnisse aus 19 Werbeanzeigen	57.385	173.879	3,01	—	—	—	165.141	Gesamt



HEUTE



Dr. Stefanie Brodmann · 17:50

Liebe Lisi, ich möchte mich herzlich bei Dir und Euch für den tollen Summit bedanken! Es waren interessante Gespräche und ich habe online und auf LinkedIn so viele wunderbare Frauen kennengelernt dank des Summits! Ich würde mich freuen mich mit dir hier zu vernetzen. LG Stefanie



Bei Fragen: Rufen Sie uns gerne an, oder schreiben Sie uns!

E-Mail: hallo@balanceup.at
Lisi Molzbichler: 0676-9155663



Wir freuen uns auf die
Zusammenarbeit und
Kooperation!

*alle Preise im Dokument sind als Netto-Preise zu verstehen.



Danke

B A L A N C E U P